




RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Rapport 2023

Exercice 2022




UN NOUVEL ÉLAN POUR NOTRE STRATÉGIE RSE

 2022 aura été marqué par des signes visibles du changement climatique. Tempêtes, orages, sécheresses, incendies se sont multipliés. Ce lot de catastrophes a engendré des conséquences qui vont bien au-delà de la dimension environnementale, nous obligeant à opérer des transitions qui nous concernent tous autour de la souveraineté alimentaire, la cohésion sociale, la santé. Autant d'enjeux que nous devons relever afin de permettre le bien vivre ensemble.

Dans ce contexte, le Crédit Agricole du Morbihan considère, avec une attention toute particulière, avoir son rôle à jouer.

Nous accompagnons nos clients dans tous les moments de la vie et notamment dans les évolutions et mutations que les nécessaires transitions que nous vivons actuellement peuvent entraîner. Nous souhaitons être aux côtés de tous : professionnels, particuliers, agriculteurs, entreprises, tous doivent pouvoir compter sur nous pour les accompagner dans leurs propres mouvements vers la durabilité. Nous avons pleinement conscience que nos clients évoluent : des agriculteurs deviennent aussi producteurs d'énergie, les particuliers sont en recherche de solutions face à la crise énergétique et souhaitent revoir leur mode de consommation, des entreprises se trouvent en difficultés de recrutement... À leur image, nous menons un processus de réflexion intense et nous nous adaptons pour leur répondre au mieux.

Ainsi, en 2022 nous avons lancé un vaste chantier interne et mis à contribution l'ensemble de nos administrateurs et collaborateurs pour trouver collectivement des solutions innovantes et adaptées à notre territoire. Il s'agit d'un véritable projet d'entreprise, partagé par chacun, que nous avons collectivement nommé « Créons demain ». Des groupes de travail sont en cours et des actions responsables, basées sur nos valeurs mutualistes, verront le jour très vite.

Les défis sont nombreux, nous ne pourrons pas les relever seuls mais nous sommes déjà en chemin ! 



Hervé Le Floc'h
Président

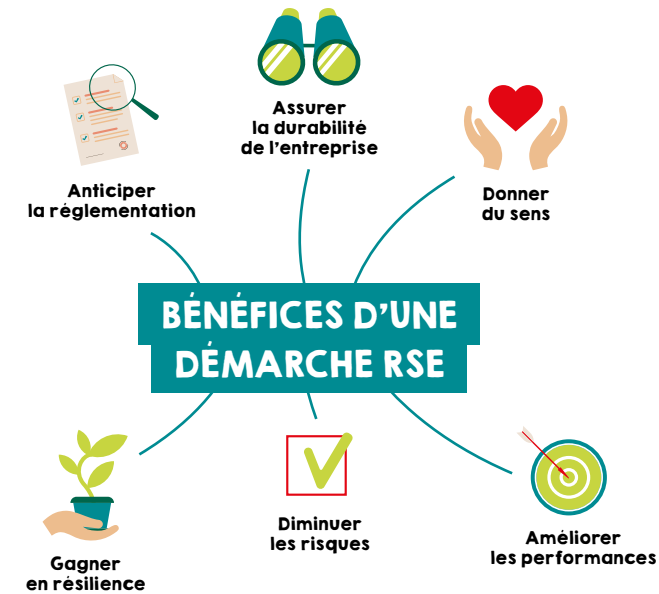


Christophe Grelier
Directeur Général

LA RSE, KÉSAKO?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE), c'est la **contribution des entreprises aux enjeux du développement durable**. Une entreprise qui pratique la RSE cherche à avoir **un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable**. Elle vise un modèle de fonctionnement qui concilie **ambitions économiques, sociales et environnementales**.

Toutes les entreprises peuvent mettre en œuvre une démarche RSE, quelle que soit leur taille, leur statut ou leur secteur d'activité.



p. 4

Une démarche normée et engagée

p. 6

Une banque différente

p. 8

Nos chiffres clés

p. 10

Une démarche RSE initiée depuis plus de 10 ans

p. 12

Notre stratégie RSE

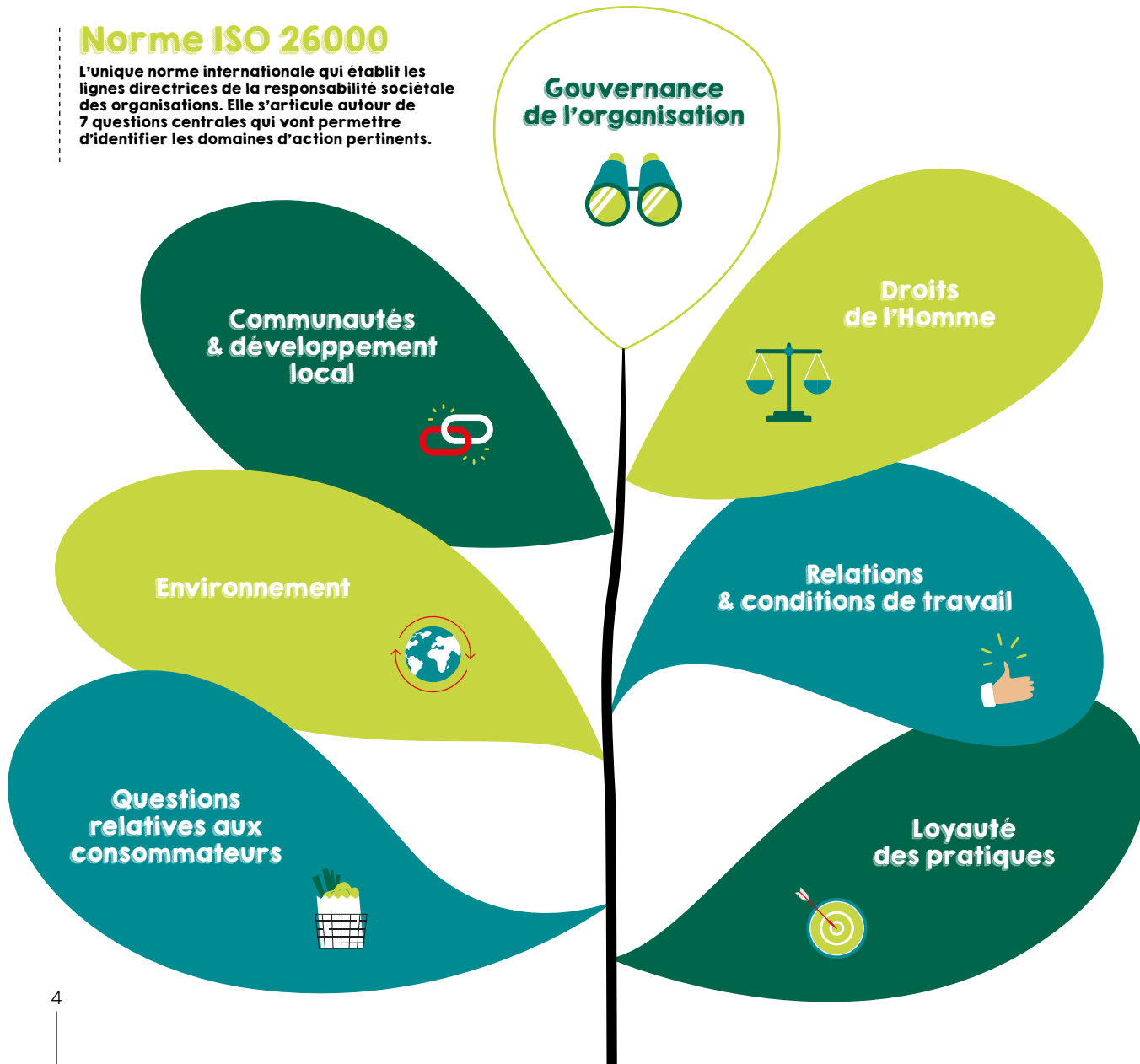
p. 13

Nos engagements RSE

UNE DÉMARCHE NORMÉE

Norme ISO 26000

L'unique norme internationale qui établit les lignes directrices de la responsabilité sociale des organisations. Elle s'articule autour de 7 questions centrales qui vont permettre d'identifier les domaines d'action pertinents.



ET ENGAGÉE

Les ODD

Adoptés par les Nations Unies en 2015, les Objectifs de Développement Durable sont un appel mondial à l'action pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable d'ici 2030.



UNE BANQUE DIFFÉRENTE



Des sociétaires parties prenantes des décisions

Le Conseil d'Administration : valide la stratégie de l'entreprise et s'assure de sa mise en œuvre par le Comité de Direction

Présidents de Caisses Locales : animent le Conseil d'Administration des Caisses Locales et portent avec leurs élus les actions mutualistes de leur territoire

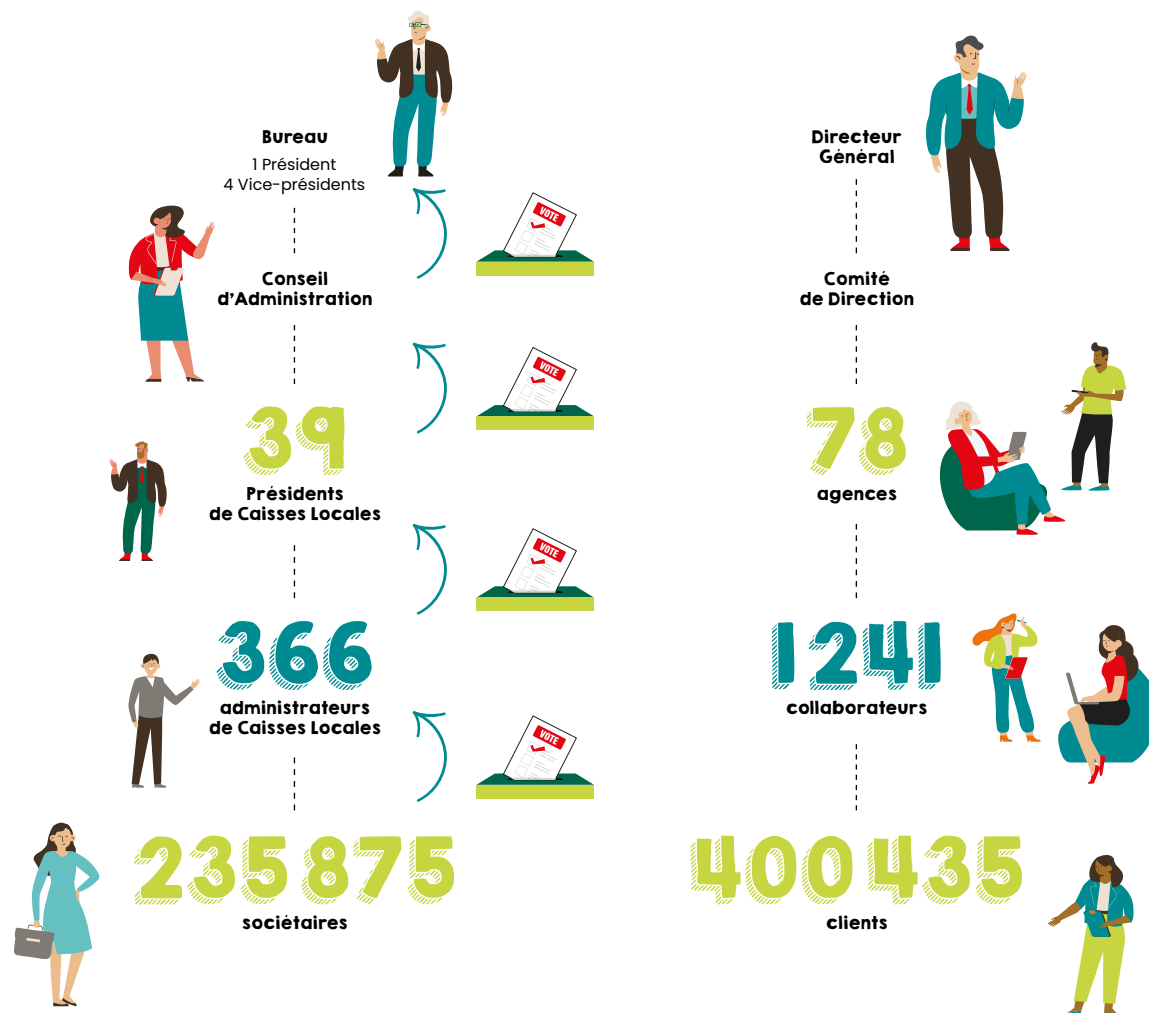
Administrateurs : porte-parole des sociétaires et ambassadeurs du Crédit Agricole (animation de la vie coopérative, actions au sein des Caisses Locales, contribution au développement du territoire)

Sociétaires : clients détenant des parts sociales et qui ont un droit de vote.

1er
banquier-assureur du Morbihan. Seule banque avec un centre de décision sur le département



UNE GOUVERNANCE ARTICULÉE AUTOUR DE DEUX INSTANCES :
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, ORGANE DÉLIBÉRANT,
ET LE COMITÉ DE DIRECTION, ORGANE EXÉCUTIF.





NOS CHIFFRES

CLÉS

NOS RESSOURCES

NOS TALENTS

1241 & **366**

collaborateurs
(1120 CDI, 53 CDD et
68 Apprentis)

administrateurs

au service du territoire
et de ses acteurs

NOS CAPITAUX PROPRES

1,13 Md€

en fonds propres
prudentiels CET I

NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

19,83 M€
de financements
liés aux énergies
renouvelables

8,9 M€
de prêts liés à la
rénovation énergétique

22,8%
d'électricité du
siège produite
via les panneaux
photovoltaïques

20
bornes de recharges
dédiées aux véhicules
électriques

12 483
arbres plantés sur le
territoire morbihannais
avec l'association
Reforest'Action

NOS OUTILS NUMÉRIQUES

1 site internet
www.credit-agricole.fr/ca-morbihan

Nos applications
Ma Banque, Paiement mobile,
CA Bourse, Service E-DEPANN',
Ma protection maison Pacifica...

Nos plateformes
Youzful, J'écorénove mon logement



NOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL

► **682 773€**
Dépenses de mécénat,
sponsoring et de soutien

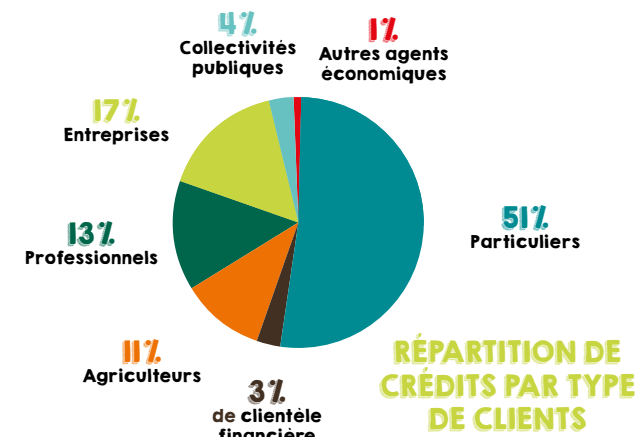
► **6,6/10**
Indice d'Engagement Sociétal
(clients particuliers)



NOTRE CRÉATION DE VALEUR

400 435
clients

dont 60,7% de sociétaires



NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

1 siège social à Vannes

4 agences Entreprises

2 agences Banque Privée

39 Caisses Locales

72 agences

1 Village by CA Morbihan

1 Point Passerelle

1 agence dédiée aux relations à distance

NOS SYNERGIES ORGANISATIONNELLES

Synergies intra-groupe CA nationales
Amundi, Pacifica, Predica, CA Assurances,
CA Payment, CA Consumer Finance, CA-CIB,
CA Immobilier, Camca, CA Technologies Services

Synergies intra-groupe CA régionales
Unexo, Cofilmo, Square Habitat, CA 22, CA 29, CA
35 et CA 56 : 25 pôles de coopération bretonne

NOS ACTIVITÉS

Banque
Épargne + Crédits
+ Placements + Banque au
quotidien, services bancaires

Assurances
Biens & personnes
+ Protection juridique
+ Télésurveillance

Immobilier
Biens + Investissements
+ Financement
+ Protection

243,1 M€
de Produit Net Bancaire (PNB)



51,2 M€
de résultat net

UNE DÉMARCHE RSE INITIÉE DEPUIS PLUS DE 10 ANS



2019

Le groupe Crédit Agricole se dote d'une raison d'être : « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société »



2020

Création d'un service RSE 100% dédié au sujet



2011

1^{er} reporting réglementaire inclus dans le rapport de gestion et audité par un organisme tiers indépendant



2015

1^{re} publication du rapport diffusé aux parties prenantes



2011

Création du Comité RSE composé d'élus, de collaborateurs et de membres de la Direction



2021

Intégration de tous les membres du Comité de Direction au Comité RSE



2021

Le groupe Crédit Agricole annonce son nouveau projet sociétal avec 3 priorités :

- ▶ Agir pour le climat et la transition vers une économie bas carbone ;
- ▶ Renforcer la cohésion et l'inclusion sociale ;
- ▶ Réussir les transitions agricoles et agro-alimentaires



2021

Refonte de la stratégie RSE du Crédit Agricole du Morbihan : écoute des parties prenantes, matrice de matérialité, définition des axes stratégiques et des enjeux, identification des objectifs et des KPIs



2022

Intégration de la RSE en fil rouge dans le nouveau Projet d'Entreprise



LEXIQUE

Parties prenantes

Les parties prenantes d'une entreprise regroupent l'ensemble des acteurs qui interagissent avec elle (collaborateurs, fournisseurs, clients, pouvoirs publics, syndicats, ONG...).

Matrice de la matérialité

Elle vise à hiérarchiser les enjeux économiques, financiers, sociétaux et environnementaux au regard de l'ambition de l'entreprise et des attentes de ses principales parties prenantes.

KPI

Key performance indicator

Indicateur qui mesure la performance RSE de l'entreprise.

NOTRE STRATÉGIE RSE



🌈 Notre démarche RSE a été réécrite en 2021 en prenant en compte les attentes de nos parties prenantes et les enjeux climatiques. Nous avons pris 5 grands engagements que vous pouvez découvrir ci-contre. Chacun de ces engagements se décline en enjeux sur lesquels nous nous sommes fixés des objectifs à atteindre à fin 2025.

En tant qu'établissement bancaire nous avons un rôle essentiel à jouer pour relever les nombreux défis sociaux, sociétaux et environnementaux actuels. Nous nous devons d'impulser les changements nécessaires en accompagnant la transition de nos clients et en poursuivant la nôtre.

2023 sera l'année de l'accélération sur les sujets de décarbonation avec la rédaction des trajectoires carbone de nos financements et de notre empreinte de fonctionnement interne afin de contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone en 2050. Les engagements sont forts et seront portés grâce à la mobilisation responsable de nos clients, nos administrateurs et collaborateurs.

Des sujets passionnants et transformants nous attendent ! ➡

Stéphanie Durlet

Responsable RSE Crédit Agricole Morbihan



[Voir l'interview en vidéo](#)

NOS ENGAGEMENTS RSE

ENGAGEMENT
3

Développer l'expertise de nos collaborateurs et favoriser le bien-être au travail

ENGAGEMENT
2

Favoriser l'inclusion

ENGAGEMENT
1

Viser l'excellence opérationnelle et relationnelle envers nos clients et nos sociétaires

ENGAGEMENT
4

Accompagner les transitions environnementales et durables

ENGAGEMENT
5

Répondre aux grands enjeux sociétaux et économiques de notre territoire





VISER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE & RELATIONNELLE ENVERS NOS CLIENTS ET NOS SOCIÉTAIRES



Indice de Recommandation Clients Particuliers (IRC) : **+6**



100%

des collaborateurs conformes aux formations réglementaires obligatoires



1,94%

de réclamations sur le défaut de conseil et le défaut d'information



78

agences

« Une équipe heureuse, c'est un client heureux ! Tous nos collaborateurs ont suivi une formation pour aller plus loin dans ce qu'on faisait déjà bien : créer une relation de confiance et de proximité avec chaque client. »

Christine Di Stefano

Directrice d'agence-Locminé/Saint-Jean-Brévelay

[Voir l'interview en vidéo](#)



I - EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE & RELATIONNELLE

QUALITÉ OPÉRATIONNELLE

NOTRE MODÈLE DE BANQUE 100 % HUMAINE ET 100 % DIGITALE SOULIGNE NOTRE VOLONTÉ DE SATISFAIRE NOS CLIENTS QUEL QUE SOIT LE MODÈLE DE RELATION SOUHAITÉ.

Notre objectif

- Répondre à la fois aux clients qui souhaitent disposer des services d'une agence de proximité, et à ceux qui préfèrent échanger à distance, via les canaux digitaux ;

Nos principales actions

- Maintien du réseau d'agences et des distributeurs de billets sur tout le département
 - Rénovations d'agences : Elven, Quiberon, Rianteq, Guidel, Guéméné sur Scorff, Lorient Monistrol, Vannes République
 - 159 distributeurs de billets
- Renforcement de la digitalisation :
 - Web Call-Back : en cas d'indisponibilité d'un conseiller, le client peut demander à être rappelé en choisissant un jour et un horaire
 - Ligne téléphonique dédiée aux professionnels et aux agriculteurs
 - Utilisation du tchat et de la visio
 - Assistant virtuel sur le site internet
- 71,8% des entrées en relation digitalisées (signature électronique sur tablette en agence ou sur le site internet).

100%

des agences maintenues sur tout le territoire

60,4%

de contrats signés électroniquement

550

conseillers en agences

89

conseillers à distance

55,7%

2021

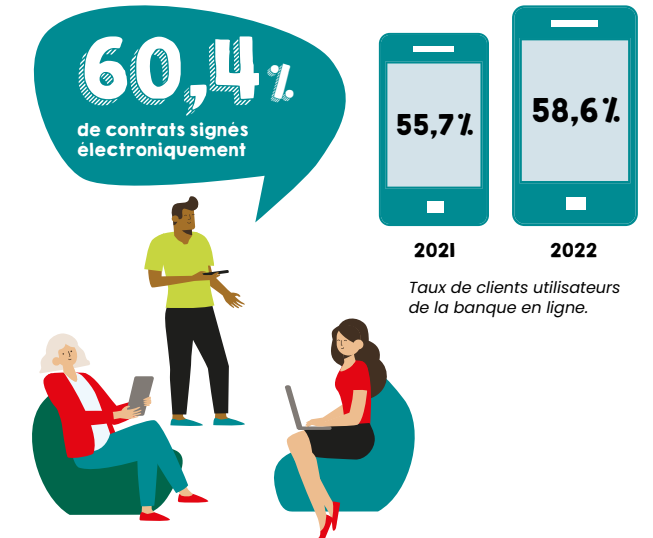
58,6%

2022

2021

2022

Taux de clients utilisateurs de la banque en ligne.



QUALITÉ RELATIONNELLE

NOUS SOUHAITONS RESTER
UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR NOS CLIENTS
ET NOS SOCIÉTAIRES EN GARANTISSANT À CHACUN
UNE EXPERTISE ET DES CONSEILS DE QUALITÉ,
GUIDÉS PAR LES PRINCIPES D'ÉTHIQUE ET DE TRANSPARENCE.

Nos objectifs

- ▶ Garantir à nos clients une expertise et des conseils de qualité ;
- ▶ Respecter la primauté à l'intérêt du client ;
- ▶ Être une entreprise exemplaire sur le plan réglementaire ;
- ▶ Former l'ensemble des collaborateurs aux règles de déontologie et d'éthique.

Nos principales actions

- ▶ Conseillers spécialisés et formés en fonction de la typologie de la clientèle : particuliers, agriculteurs, entreprises, collectivités...

- ▶ Création d'une équipe dédiée aux clients expatriés : accompagnement des clients de nationalité française et résidant à l'étranger
- ▶ Création d'une filière dédiée aux professionnels et agriculteurs (PRO-AGRI) pour mieux répondre aux besoins spécifiques de ces clientèles
- ▶ Connaissance client tout au long de la relation d'affaires : révision périodique de la connaissance client
- ▶ Mesure de la satisfaction clients via des enquêtes permettant de produire l'Indice de Recommandation Clients
- ▶ Formations relatives à la conformité : lutte contre la corruption, sanctions internationales, lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme
- ▶ Actualisation du code de conduite : réaffirmation des engagements en matière de RSE et notamment de transition climatique
- ▶ Obtention du renouvellement de la norme ISO 37001 : norme relative à la lutte contre la corruption.

4 IRC mesurés en 2022 :

- ▶ Banque Privée (+44)
- ▶ Clients contactés (+73)
- ▶ Clients Particuliers (+6)
- ▶ Entreprises (+37)

Le principe de primauté de l'intérêt du client :

- ▶ Liberté de choix ;
- ▶ Démarche commerciale transparente ;
- ▶ Co-construction des solutions.



PROTECTION DES DONNÉES

NOUS APPORTONS UNE VIGILANCE ACCRUE À LA PROTECTION
DES DONNÉES PERSONNELLES DE NOS PARTIES PRENANTES
EN AGISSANT EN CONFORMITÉ AVEC LE RÈGLEMENT GÉNÉRAL
DE PROTECTION DES DONNÉES.

Nos objectifs

- ▶ Protéger les données personnelles de nos parties prenantes ;
- ▶ Être loyal et préserver une relation de confiance.

À noter

Les parties prenantes ont un droit de regard sur l'utilisation de leurs informations personnelles mais aussi un droit de rectification ou d'effacement.



30
demandes d'exercice
des droits

Nos principales actions

- ▶ Charte de protection des données personnelles des collaborateurs du groupe Crédit Agricole
- ▶ Politique de protection des données consultable sur le site internet
- ▶ Intégration des aspects RGPD dans la Charte du Système d'Informations : la charte du bon usage des ressources du système d'informations précise toutes les règles à respecter et les bonnes pratiques dans l'utilisation des ressources des systèmes d'informations communautaires et privés
- ▶ Nouvelle formation RGPD dédiée aux collaborateurs exposés : tous les collaborateurs traitant de la donnée dans leur activité ont suivi la formation e-learning RGPD spécifique
- ▶ Encadrement des transferts de données personnelles hors Union Européenne
- ▶ Minimisation des données personnelles au strict nécessaire.

1010
analyses réalisées par
des experts internes
en protection des
données





ENGAGEMENT
2

FAVORISER L'INCLUSION



7,5% de travailleurs en situation de handicap



44% de femmes aux Conseils d'Administration de Caisses Locales



2

conseillers dédiés accompagnent les clients victimes d'aléas de la vie



88

prêts accordés par le Point Passerelle



81%

de taux de sortie avec succès du dispositif Point Passerelle (clients particuliers)



« Le décès d'un proche ou la perte d'un emploi sont des accidents de la vie qui peuvent toucher tous nos clients. Pour aider ceux qui traversent une situation difficile, nous avons créé le dispositif Point Passerelle. Un véritable outil d'inclusion! »

Gilles Le Peih

Président du Point Passerelle

[Voir l'interview en vidéo](#)

2 · INCLUSION

INCLUSION DES CLIENTS FRAGILISÉS

AFIN DE LUTTER CONTRE L'EXCLUSION, NOUS METTONS EN ŒUVRE DES DISPOSITIFS SPÉCIFIQUES POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS EN SITUATION DIFFICILE.

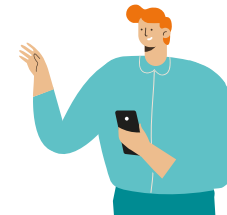
Nos objectifs

- ▶ Détecter et accompagner les clients en situation de fragilité personnelle, professionnelle et financière ;
- ▶ Faire du dispositif Point Passerelle un acteur de référence de l'inclusion bancaire et sociale.

Nos principales actions

- ▶ Point Passerelle : service d'accompagnement des clients particuliers, professionnels et agriculteurs victimes d'un aléa de la vie (décès d'un proche, maladie grave, chômage...)
- ▶ Animation d'ateliers pédagogiques sur l'éducation budgétaire : 3 ateliers à destination des jeunes accompagnés par la Mission Locale de Centre Bretagne dans le cadre du dispositif Garantie Jeunes
- ▶ Cellule séparation - divorce : accompagnement sur les différents aspects administratifs et bancaires liés aux situations de séparation
 - ▶ Formation « Le Banquier et la désunion », dispensée par un cabinet notarial, aux collaborateurs dédiés aux clients en situation de séparation
- ▶ Détection des clients fragiles et proposition de l'offre budget protégé adaptée à leur situation
- ▶ Politique tarifaire en faveur de la clientèle fragile
 - ▶ Gel des tarifs
 - ▶ Disparition des frais de dysfonctionnement depuis octobre 2022
- ▶ Dispositif dédié aux citoyens ukrainiens réfugiés dans le Morbihan.

1753
clients ont bénéficié de l'Offre Budget Protégé

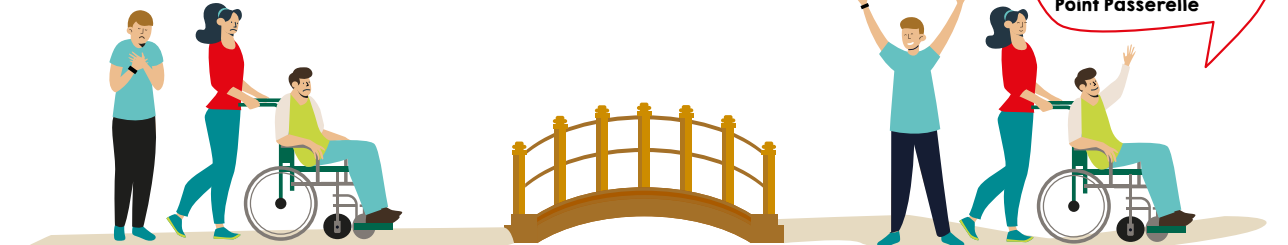


Offres Point Passerelle

Prêts pour les situations d'urgence, pour prévenir le surendettement et micro-crédits sociaux

402

clients actuellement accompagnés par le Point Passerelle



INCLUSION SOCIALE

NOUS ACCORDONS UNE IMPORTANCE MAJEURE À L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES ET VEILLONS À L'INCLUSION ET AU MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP.

Nos objectifs

- ▶ Promouvoir la diversité des profils ;
- ▶ Être un employeur responsable ;
- ▶ Accompagner les jeunes dans leur formation.

Nos principales actions

- ▶ Accompagnement des femmes vers la prise de postes à responsabilité via un dispositif de mentorat
- ▶ Promotion de la mixité dans les Conseils d'Administration des Caisses Locales et de la Caisse régionale :
 - ▶ Conseil d'Administration des Caisses Locales : 44 % de femmes
 - ▶ Conseil d'Administration de la Caisse régionale : 35% de femmes



33%
de femmes président
une Caisse Locale

7,5%
de travailleurs en
situation de handicap

93/100
Index de l'égalité
professionnelle
F/H

44,2%

Taux
d'encadrement
féminin

- ▶ Une enveloppe budgétaire annuelle dédiée à la réduction des écarts de salaire hommes/femmes
- ▶ Politique de recrutement en faveur des jeunes : alternants et stagiaires
- ▶ Aménagements de poste pour les personnes en situation de handicap, en lien avec la référente HECA (Handicap et Emploi au Crédit Agricole)
- ▶ Animations et sensibilisation au handicap et à la santé : semaine du Handicap, événements sur la thématique des salariés aidants...



INCLUSION NUMÉRIQUE

NOTRE MODÈLE DE BANQUE 100 % DIGITALE ET 100 % HUMAINE, REPOSE SUR UNE BONNE MAÎTRISE DES OUTILS NUMÉRIQUES, TANT POUR LES COLLABORATEURS QUE POUR LES CLIENTS.

Nos objectifs

- ▶ Acculturer les collaborateurs et les administrateurs aux solutions numériques, pour ancrer et faciliter leur utilisation ;
- ▶ Accompagner les clients dans l'utilisation des services en ligne du Crédit Agricole ;
- ▶ Participer à la réduction de la fracture numérique sur le territoire en accompagnant les clients vers l'usage du digital pour leurs démarches quotidiennes : recherche d'emploi, logement, prise de rendez-vous...

Nos principales actions

- ▶ Accompagnement des clients dans l'utilisation du site internet et des applications Ma Banque et Paiement mobile : les ateliers numériques
- ▶ Mise en place d'un dispositif de détection des clients en difficulté face au numérique : proposition de rendez-vous pédagogiques
- ▶ Accompagnement des collaborateurs dans l'appropriation des outils digitaux : état des lieux des difficultés rencontrées et mise en place de plans d'actions pour y remédier
- ▶ Formation des collaborateurs et administrateurs au numérique :
 - ▶ Application Ma Banque
 - ▶ Organisation des Clic Days : formations courtes en distanciel (outils bureautiques, Teams, One Note)
 - ▶ Mise en place du Digital Day : animation en présentiel (cybersécurité, numérique responsable, applications...).



27

Caisses Locales ont
organisé un atelier
numérique



ENGAGEMENT
3

DÉVELOPPER L'EXPERTISE DE NOS COLLABORATEURS & FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



79%

Taux de satisfaction des collaborateurs :
Indice d'Engagement et de Recommandation
(IER)



54h

de formation
par collaborateur en 2022



4,1%

turn-Over



407

salariés promus



« Ce qui m'a motivée à postuler à l'offre Campus by CA, c'était de savoir que j'allais être bien accompagnée durant le processus de formation. Je savais que la formation allait être très complète, ce qui me rassurait avant d'être face aux attentes des clients. »

Eliza KOULITCHENKO

Conseillère commerciale

[Voir l'interview en vidéo](#)

3 - EXPERTISE & BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

FORMATION

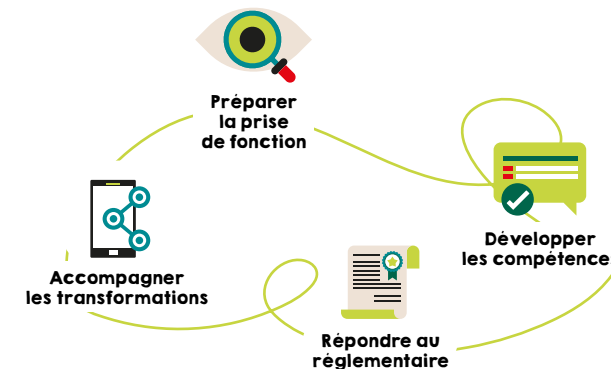
NOTRE CAPITAL HUMAIN EST L'UNE DE NOS RESSOURCES CLÉS.
L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS COLLABORATEURS TOUT
AU LONG DE LEUR CARRIÈRE EST UNE PRIORITÉ.

Nos objectifs

- ▶ Faciliter l'intégration des nouveaux embauchés ;
- ▶ Accompagner la montée en compétences et en expertise des salariés ;
- ▶ Maintenir dans l'emploi tout salarié tout au long de sa carrière professionnelle ;
- ▶ Anticiper les évolutions professionnelles de chaque salarié.

Nos principales actions

- ▶ Déploiement du plan de formation autour de 4 thématiques ;



100%

des nouveaux embauchés sensibilisés à la RSE

66%

des collaborateurs jugent les programmes de formation efficaces

87%

du plan de formation déployé

- ▶ Une organisation dédiée : chargé de formation, chargé de développement multicanal, Académie bretonne (pôle de coopération breton en charge de la formation), IFCAM (Institut de Formation du Groupe Crédit Agricole), plateforme d'auto-formation en e-learning
- ▶ Création de viviers : groupe de collaborateurs formés en vue d'une nouvelle fonction (Campus by CA)
- ▶ Formations diplômantes : bachelor, mastère Pro ou Agri, ITB...
- ▶ Formations RSE :
 - ▶ Impacts du réchauffement climatique : Comité de Direction et membres du Bureau
 - ▶ Fresque du climat : Comité de Direction et Managers
 - ▶ Découverte de la RSE et stratégie RSE du Crédit Agricole du Morbihan : collaborateurs
- ▶ Formations Métiers : 6 cursus nouveaux embauchés, 5 cursus des particuliers, 2 cursus bretons Conseiller en Gestion de Patrimoine, cursus managers.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

NOUS AGISSONS EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS. UNE ATTENTION TOUTE PARTICULIÈRE EST PORTÉE À LA SANTÉ, L'ORGANISATION DU TRAVAIL, LA RÉMUNÉRATION ET LA PROMOTION.

Nos objectifs

- ▶ Assurer le bien-être au travail ;
- ▶ Favoriser un dialogue social de qualité ;
- ▶ Favoriser le sentiment d'appartenance et d'adhésion des collaborateurs ;
- ▶ Être une entreprise attractive sur le territoire et retenir nos talents.

Intéressement et Participation :

6,93 M€

Embauches :

108
CDI

68
apprentis

53
CDD

Nos principales actions

- ▶ Santé, sécurité et bien-être des collaborateurs :
 - ▶ Accompagnement des salariés en situation d'addiction
 - ▶ Groupe pilote sur le cancer et le retour au travail
 - ▶ Atelier de sensibilisation à l'auto-palpation sur buste dans le cadre d'Octobre Rose
 - ▶ Rendez-vous Santé (dépistage audio et visuel sur le temps et le lieu de travail)
 - ▶ Activités sportives proposées au siège (course à pied, foot, gym, yoga...)
 - ▶ Contribution aux frais de garde d'enfants
- ▶ Dialogue social :
 - ▶ Rencontres régulières de la direction générale et des organisations de représentants du personnel
 - ▶ Intégration de la CSSCT* au comité de pilotage de la rénovation du siège social
 - ▶ Accords sur le temps de travail, le télétravail et le droit à la déconnexion
- ▶ Politique de rémunération et de gestion des carrières :
 - ▶ Évolutions salariales dans le cadre de négociations annuelles nationales et locales
 - ▶ Soutien au pouvoir d'achat : deux primes versées aux salariés en 2022.

* Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail

Jusqu'à **2**
jours de télétravail
par semaine



ENGAGEMENT
4

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALES & DURABLES



19,8 M€

de financements liés
aux projets d'énergies
renouvelables



27

jeunes agriculteurs installés
en agriculture biologique



8,9 M€

de prêts liés aux projets
de rénovation énergétique
de l'habitat



72%

des achats effectués
sur le territoire

« Grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques, on a réussi à avoir un modèle de bâtiment économe et producteur d'énergie. Il a fallu forcément avoir une banque qui soit à l'écoute sur cette problématique et qui aussi accepte de prendre ce risque pour décarboner notre élevage. On a un modèle qui aujourd'hui est résilient et performant économiquement. »

Jérémy CHOQUET

Éleveur de volailles à Trédion

[Voir l'interview en vidéo](#)



TRANSITION AGRICOLE

PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES AGRICULTEURS, NOUS LES ACCOMPAGNONS SUR LE CHEMIN DE LA DURABILITÉ.

Nos objectifs

- ▶ Accompagner nos clients agriculteurs dans leur transition énergétique et écologique ;
- ▶ Aider les chefs d'exploitation à trouver de la valeur ajoutée et de la résilience dans les nouvelles opportunités agricoles ;
- ▶ Assurer la durabilité des exploitations agricoles sur le Morbihan ;
- ▶ Participer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Nos principales actions

- ▶ Financement des énergies renouvelables (solaire, méthanisation...)
- ▶ Offres dédiées et avantages tarifaires pour les agriculteurs engagés dans une démarche de transition
- ▶ Accompagnement via le dispositif Agilor, le Fonds Européen d'Investissement et les prêts d'honneur de la région
- ▶ Soutien à l'agriculture biologique et aux circuits courts
- ▶ Création de la filière Agri : pour mieux répondre aux besoins spécifiques de cette clientèle
- ▶ Accompagnement des clients dans l'appréhension de la Réforme Garantie Universelle et Assurance Récolte :
 - ▶ Participation à l'élaboration de la réforme
 - ▶ Formation des conseillers
 - ▶ Appels téléphoniques de sensibilisation aux clients et mise en place de l'assurance Récolte

- ▶ Mise en place d'une mission sur le sujet de la RSE Agricole : accompagner nos clients agriculteurs dans leurs transitions
- ▶ Partenariats : Chambre d'Agriculture, GAB 56 (Groupement des Agriculteurs Biologiques du Morbihan), syndicat agricole des Jeunes Agriculteurs, FDSEA, RESAGRI, Solidarité paysanne, Confédération paysanne, Bienvenue à la ferme, SOOLAL, OKWIND.



8,9 M€
de réalisations de prêts en énergies renouvelables

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ÉCOLOGIQUE

NOUS SOUTENONS ET CONSEILLONS NOS CLIENTS PARTICULIERS, PROFESSIONNELS ET ENTREPRISES, DANS LEUR DÉMARCHE DE TRANSITION.

Nos objectifs

- ▶ Accompagner nos clients particuliers, professionnels et entreprises vers la transition énergétique et écologique ;
- ▶ Participer à la lutte contre le réchauffement climatique, en soutenant le développement des énergies renouvelables, la rénovation énergétique de l'habitat et les mobilités durables.

Nos principales actions

Pour les particuliers

- ▶ Accompagnement des clients particuliers dans leur projet de rénovation énergétique
- ▶ Dispositifs dédiés :
 - ▶ Habitat (éco-PTZ, PTZ dans l'ancien, éco-PTZ sérénité, éco Rénov...)
 - ▶ Véhicules (Véhicules verts : avance 0 % de la prime à la conversion)
- ▶ Animations lors de la semaine du Développement Durable.

Pour les entreprises et les professionnels

- ▶ Accompagnement du Pôle Transition Énergétique : centre d'expertise venant en appui des conseillers bretons sur les sujets de production d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique
- ▶ Démarche du Hub transition énergétique : accompagnement global des clients sur leur stratégie énergétique (fourniture énergie renouvelable, audit énergétique/diagnostic carbone/efficacité énergétique/mobilité/production d'énergie renouvelable)
- ▶ Financements liés aux projets d'énergies renouvelables : solaire, méthanisation, éolien, autre énergie de transition, géothermie
- ▶ Dispositifs proposés aux entreprises : offres Green solutions / prêt à impact sociétal
- ▶ Formation des conseillers : rénovation énergétique de l'habitat, énergies renouvelables, stratégie énergétique.

2 afterworks organisés pour les clients entreprises sur la thématique de la mise en œuvre d'une stratégie RSE

PROMOUVOIR LA FINANCE DURABLE

EN PROPOSANT DES OFFRES D'INVESTISSEMENTS RESPONSABLES À NOS CLIENTS, NOUS PARTICIPONS À LA CONSTRUCTION D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS DURABLE.

Nos objectifs

- ▶ Intégrer la durabilité dans le conseil financier ;
- ▶ Promouvoir l'investissement responsable ;
- ▶ Veiller au placement durable des fonds propres du Crédit Agricole du Morbihan.

Nos principales actions

- ▶ Déploiement des produits d'investissement responsable Amundi, filiale du groupe Crédit Agricole dédiée à la gestion d'actifs
- ▶ Création du Livret Engagé Sociétaire : livret d'épargne proposé aux clients souhaitant soutenir l'économie locale et participer à l'investissement durable
- ▶ Augmentation de la part des fonds propres placés dans des entreprises soucieuses du bien-vieillir, de la réhabilitation des friches urbaines, de l'énergie renouvelable ou du green business
- ▶ Des conseillers référents ESG nommés au sein du Pôle Bretagne Gestion Conseillée
- ▶ Sensibilisation des collaborateurs à la finance durable avec le jeu « Agir pour demain ».



ESG

Ce sigle international désigne les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance qui permettent de dresser un bilan extra-financier d'une entreprise. Une analyse ESG mesure la performance RSE.

9,1 M€

de placements en fonds propres ESG

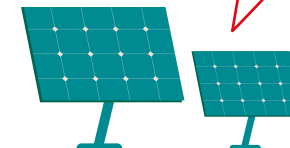


1€ d'épargne sur le Livret Engagé Sociétaire
= **1€** de financement des transitions

RÉDUCTION DE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL INTERNE & ACHATS RESPONSABLES

NOUS NOUS ENGAGEONS À CONTRIBUER À LA NEUTRALITÉ CARBONE À TRAVERS DES OBJECTIFS À HORIZON 2030 ET 2050.

22,8%
de la consommation électrique du siège est produite par les panneaux photovoltaïques



Nos objectifs

- ▶ Diminuer notre empreinte carbone et lutter contre le changement climatique ;
- ▶ Renforcer notre démarche RSE et celle de nos fournisseurs ;
- ▶ S'inscrire dans une démarche responsable conforme à la politique achats responsables du Groupe.

Nos principales actions

- ▶ Formation et sensibilisation :
 - ▶ Pollution numérique
 - ▶ Acheter Responsable
 - ▶ Intégrer la RSE dans le process achat
- ▶ Gestion du parc immobilier :
 - ▶ Politique de rénovation énergétique des bâtiments (agences, siège) et suppression totale du chauffage fioul
 - ▶ Mise en œuvre du décret tertiaire
 - ▶ Politique de diminution de l'impact de l'éclairage : arrêt automatique des éclairages, installation de LED



1ère
caisse régionale labellisée RFAR

- ▶ Gestion des déplacements :
 - ▶ Télétravail : 1 à 2 journées proposées aux collaborateurs
 - ▶ Travail déplacé : possibilité de se rendre à une agence qui est plus proche de son domicile
 - ▶ Déplacements professionnels : sensibilisation à la mobilité douce (vélo, transports en commun) et mise à disposition d'un parc de voitures électriques
 - ▶ Mise à disposition de bornes électriques pour vélos et voitures
- ▶ Démarche papier : diminution de la consommation de papier de 12,4% (progression de la dématérialisation des contrats par signature électronique)
 - ▶ Papier priorisé : issu de forêts gérées durablement ou produit en France ou issu de sources recyclées
- ▶ Gestion des déchets :
 - ▶ Collecte et recyclage du papier, du DIB (Déchet Industriel Banal), du plastique, du bois, de la ferraille...
 - ▶ Collecte et recyclage des masques sanitaires, des cartes bancaires...
- ▶ Politique achats responsables
- ▶ Obtention du label Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR).

- ✓ Achats Responsables
- ✓ Relation équitable et durable
- ✓ Impacts environnementaux
- ✓ Équité financière
- ✓ Responsabilité environnementale et sociétale sur son territoire



ENGAGEMENT

5

RÉPONDRE AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX & ÉCONOMIQUES DE NOTRE TERRITOIRE



682 773 €

alloués dans le cadre de la politique de mécénat et de partenariat



32

actions mutualistes portées par les Caisses Locales en 2022

LE VILLAGE by CA

17

nouvelles start-up accompagnées par le Village by CA



6,6/10

indice d'Engagement Sociétal (clients particuliers 2022, +1)



« Nul n'est inemployable... »

On a bénéficié d'une dotation importante de la fondation du Crédit Agricole qui nous a beaucoup aidés au départ. On partage, je crois, des valeurs de l'économie sociale et solidaire et ce partenariat ne s'est jamais démenti. »

Christian BILY

Président de l'association ACSOMUR

[Voir l'interview en vidéo](#)

5 · ENJEUX SOCIÉTAUX & ÉCONOMIQUES

VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION & SANTÉ

CONSCIENTS DES ENJEUX DE TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE ET DÉSIREUX D'ACCOMPAGNER NOS CLIENTS TOUT AU LONG DE LEUR VIE, NOUS NOUS ENGAGEONS À AGIR SUR LES DOMAINES DE LA SANTÉ ET DU BIEN-VIEILLIR.

Nos objectifs

- ▶ Financer les infrastructures en lien avec la santé et le bien-vieillir ;
- ▶ Accompagner nos clients dans le maintien à domicile ;
- ▶ Lutter contre la désertification médicale ;
- ▶ Soutenir les associations du territoire qui œuvrent dans le domaine de la santé.

Nos principales actions

- ▶ Placements de fonds propres ESG : investissement dans des entreprises soucieuses du bien-vieillir
- ▶ Épargne : fonds CPR Silver Age, permettant d'investir dans des entreprises réalisant une partie de leur chiffre d'affaires directement ou indirectement dans le secteur du vieillissement, la Silver Économie
- ▶ Service e-paiement PAYMED : encaissement à distance pour les professions libérales de santé afin de favoriser la téléconsultation
- ▶ Solution de téléassistance
- ▶ Campagne de prévention : Éviter les chutes
- ▶ Partenariats dans le domaine de la santé : événements solidaires en faveur des malades et de la recherche contre le cancer : Les Marcells, la Vannetaise, la Gourinoise, l'Alréenne...
- ▶ Participation au financement du logement social dans le Morbihan
- ▶ Foncière « Age et Vie » : financement de maisons partagées pour les seniors
- ▶ Aide au financement d'un triporteur pour l'Ehpad de la commune de Cléguérec.

800 000 €
de placements de fonds propres ESG Santé



ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES

NOUS NOUS MOBILISONS POUR SOUTENIR LES JEUNES DANS LA RÉALISATION DE LEURS PROJETS.

Nos objectifs

- ▶ Favoriser l'accès des jeunes à l'emploi ;
- ▶ Encourager les projets portés par et pour les jeunes.

Nos principales actions

- ▶ Création d'une cellule « Jeunes » composée de 4 collaborateurs : accompagne les clients de moins de 30 ans dans tous leurs projets de vie
- ▶ Offres dédiées :
 - ▶ Prêt permis à 1€ par jour
 - ▶ Prêt étudiant
 - ▶ Assurance Habitation Etudiant
 - ▶ Prêt Jeunes Actifs
 - ▶ Services et carte bancaire à tarif préférentiel
- ▶ Plateforme dédiée à l'orientation et à l'emploi des jeunes : Youzful
- ▶ Partenariat avec Wizbii : organisation de job dating
- ▶ Espace dédié sur le site internet
- ▶ Politique de recrutement en faveur des jeunes : alternants et stagiaires
- ▶ Partenariat avec l'association Entreprendre pour Apprendre : Interventions auprès de collégiens et lycéens
 - ▶ Création de mini-entreprises
 - ▶ Organisation de journées dédiées à la découverte du monde de l'entreprise
- ▶ Appel à projets Jeunes visant à récompenser des associations œuvrant dans les domaines de l'emploi, de l'éducation ou de l'accompagnement social.



68
alternants
recrutés



ACCOMPAGNEMENT DU TERRITOIRE & SOLIDARITÉ

NOUS AFFIRMONS NOS VALEURS MUTUALISTES ET VEILLONS À RÉPONDRE AUX BESOINS DES ACTEURS DE NOTRE TERRITOIRE.

Nos objectifs

- ▶ Faire vivre nos valeurs coopératives et mutualistes ;
- ▶ Mettre en œuvre les principes de proximité et de solidarité envers le territoire ;
- ▶ Développer le sociétariat et animer la vie des Caisses Locales.

Nos principales actions

- ▶ Relais auprès des fondations nationales ;



Action en faveur
de l'autonomie
socio-économique
des personnes



Préservation
et valorisation
du patrimoine culturel
des territoires

20000€
pour la résidence inclusive de
l'association Gabriel DESHAYES

20000€
pour la restauration de l'orgue
de Plouhinec



- ▶ Soutien aux actions solidaires portées par les Caisses Locales : ateliers sur la sécurité routière, courses soutenant le handicap
- ▶ Soutien et accompagnement à la création d'une coopérative d'installation en agriculture paysanne
- ▶ «Arrondis ton salaire et soutiens une asso» : don des centimes d'euros des salaires des collaborateurs à 3 associations locales
- ▶ Trophées de la Vie Locale : dotation globale de 106 000 € pour 184 lauréats (associations et établissements scolaires)
- ▶ Opération PREDICA : don de 10 940 € à 3 associations
- ▶ Livret de Développement Durable et Solidaire : don d'intérêts par les clients à 7 associations partenaires
- ▶ Opération Noël Solidaire : collecte de jouets (405 kilos) et de denrées alimentaires (105 kilos) au profit des Restos du Cœur et de la Banque Alimentaire.



800

pots de miel offerts
à l'association
Faire Face Ensemble,
miel produit par les 3
ruches du siège social
du Crédit Agricole du
Morbihan



INNOVATION, CRÉATION & REPRISE D'ENTREPRISE

NOUS SOUTENONS L'ENTREPRENEURIAT
ET ENCOURAGEONS L'INNOVATION.

Nos objectifs

- ▶ Accompagner l'entrepreneuriat et le développement économique du territoire ;
- ▶ Être un acteur de l'innovation sur le territoire.

Nos principales actions

- ▶ Partenariats :
 - Fonds de développement BRIT qui facilite la reprise des TPE et PME
 - Réseau Initiative France
 - Chambre des métiers : accompagnement de la création/reprise des commerces
 - Oscars du Morbihan : prix départemental qui valorise les grandes entreprises du département ainsi que les jeunes pousses prometteuses

- ▶ Membre des comités d'engagements Bretagne active : garanties dans le financement de la création et reprise de TPE
- ▶ Offres et services dédiées
- ▶ Financement du crédit aux entreprises
- ▶ Fonds d'investissement CA Morbihan Expansion
- ▶ 8 référents et 1 expert Innovation
- ▶ Propulse by CA : solution d'ouverture de compte pro 100% en ligne
- ▶ Village by CA :
 - 46 start-up accueillies depuis sa création
 - 2,5 millions d'euros de fonds levés
 - Mise en relation des start-up avec un réseau d'experts et de partenaires
- ▶ Cafés de la création : lieu d'échanges pour les porteurs de projet, mutualisation des savoir-faire avec les partenaires et conseils d'experts (avocat, expert comptable...).

38
emplois créés grâce au
Village by CA

8
référents innovation
pour conseiller nos
clients



MERCI

À tous nos collaborateurs, administrateurs et partenaires qui contribuent, par leur travail et leurs actions, à porter l'engagement responsable du Crédit Agricole, à servir utilement le Morbihan et les femmes et les hommes qui en font la richesse.



Ce rapport est imprimé par
CLOITRE IMPRIMEURS, à Saint-Thonan (Finistère), sur du papier 100% recyclé issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



DIRECTION ET COORDINATION DE LA PUBLICATION :
SERVICES RSE ET COMMUNICATION DU CRÉDIT AGRICOLE
DU MORBIHAN • CONCEPTION : HIPPOCAMPE •
RÉALISATION : CAMILLE'S PRINT, GRAPHISTE, LORIENT •
PHOTOGRAPHIE ET VIDÉO : PIERRE-FRANÇOIS WATRAS,
LE LIVE, LOW UP, PUDDING, SERVICE COMMUNICATION DU
CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN.

**AGIR CHAQUE
JOUR DANS VOTRE
INTÉRÊT ET CELUI
DE LA SOCIÉTÉ**



MORBIHAN

#ENSEMBLEONYARRIVERA

Crédit Agricole du Morbihan - Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel - Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Siège social : Avenue de Kéranguen - 56956 Vannes Cedex 9 - 777 903 816 RCS Vannes. Société de courtage d'assurance immatriculée auprès de l'ORIAS sous le n° 07 022 976 (www.orias.fr). Titulaire de la carte professionnelle Transaction, Gestion Immobilière et Syndic n° CPI 5605 2021 000 000 014 délivrée par la CCI du Morbihan, bénéficiant de la Garantie Financière et Assurance de Responsabilité Civile Professionnelle délivrées par CAMCA, 53 rue de la Boétie 75008 Paris. Identifiant Unique CITEO : FR234397_03YDWF